

Normativa de Uso de Marca



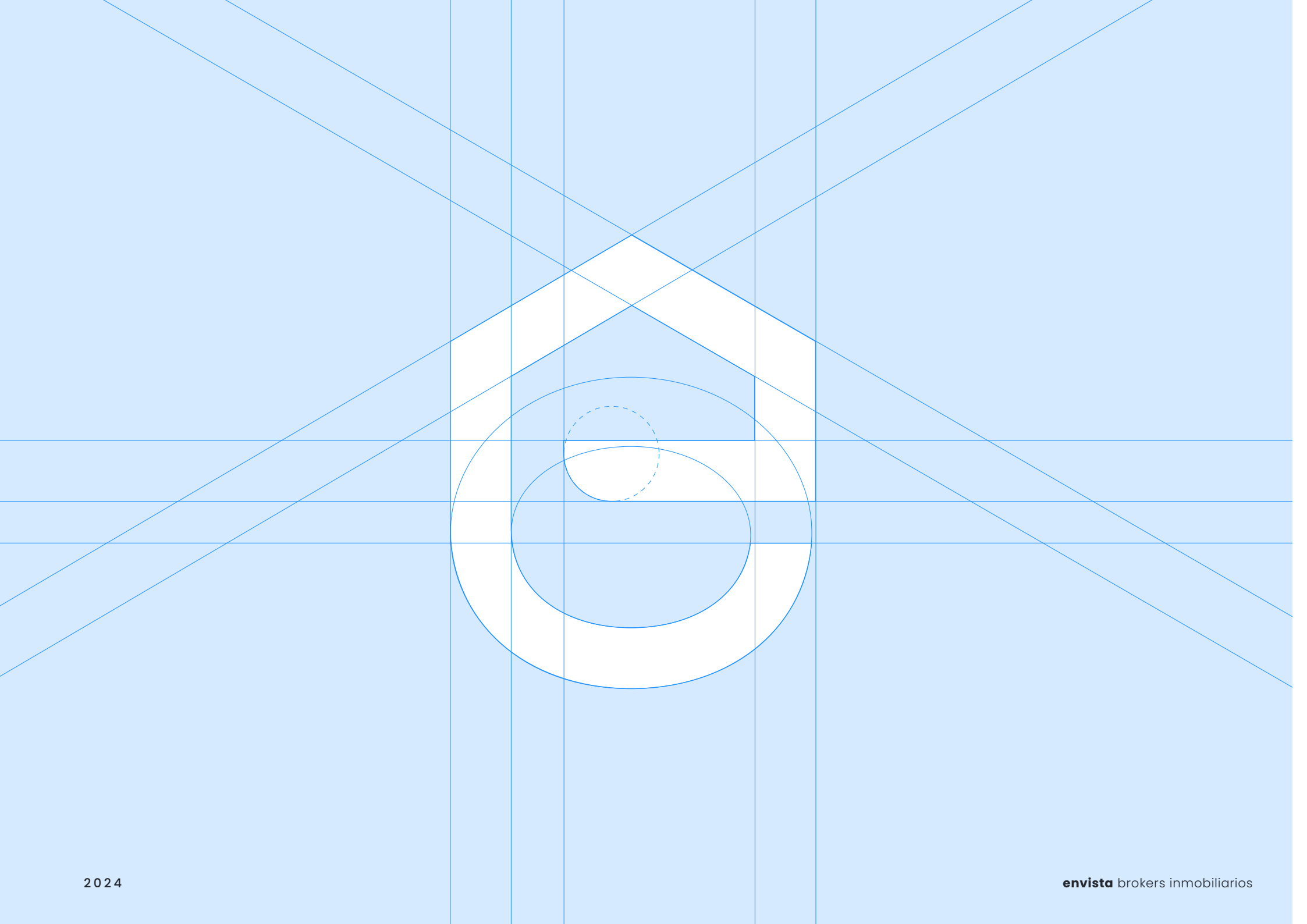


Concepto Visual

A1. Inspiración.

A. Signos de identidad









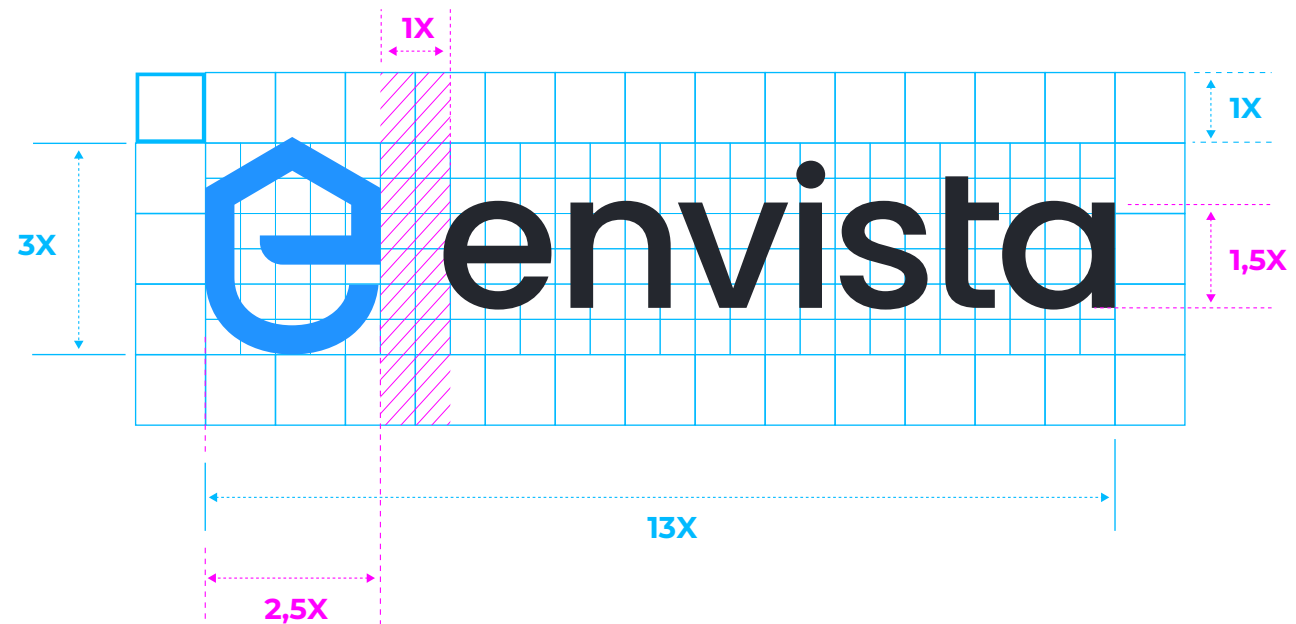
Construcción morfológica

Grilla

La grilla constructiva del isologotipo nos proporciona la construcción visual de la marca, a fin de poder mantenerla y reproducirla sin alteraciones. Todo tipo de aplicación correcta de la marca deberá observar las proporciones indicadas en la cuadrícula; caso contrario, se considerará errónea.

Grilla modular

 Modulo **X = 1**

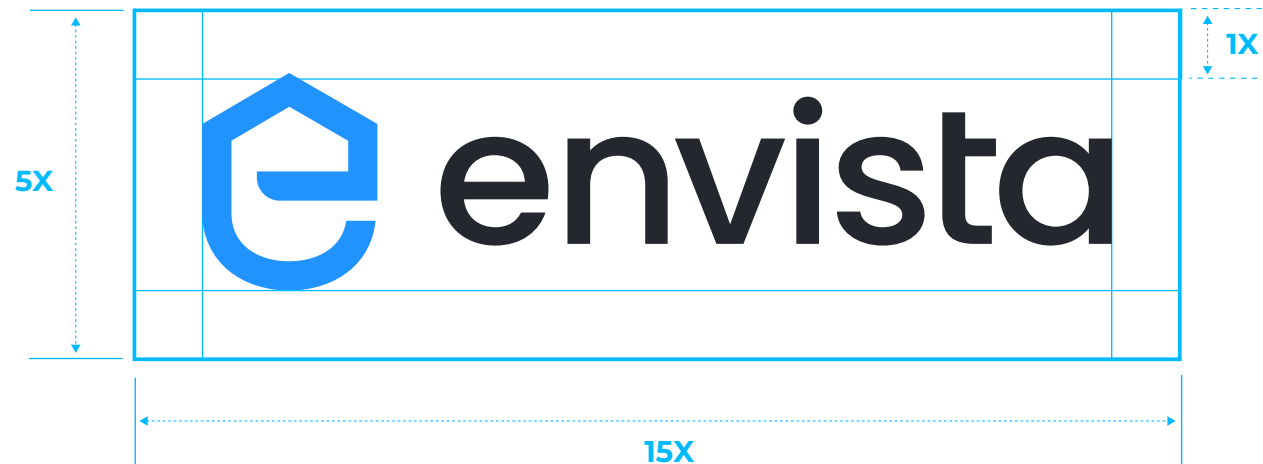


Áreas de resguardo

También se muestra un área de resguardo a modo de "**seguridad**" en su aplicación, para obtener un espacio mínimo adecuado para una mejor visualización de la marca.

Área mínima de resguardo

 Modulo **X = 1**





Colores Institucionales

A1. **Color.**

Sistema
cromático:

El color institucional se plasma sobre diversos soportes. Con el objetivo de optimizar y uniformar esta aplicación cromática, se propone un esquema de equivalencias. Estas referencias tienen validez de reproducción para diferentes tipos de impresión. CMYK se utilizará para impresiones offset o similares. Pantone se utilizará en impresiones especiales. RGB se usará en soportes de video, web y redes. Para otros soportes, los proveedores correspondientes deberán emular las referencias citadas.

Negro envista

PANT BLACK C
C0 M0 Y0 K100
R36 G39 B46

HEX 24272E

Celeste envista

PANT 2171 C
C70 M25 Y0 K0
R33 G147 B255

HEX 2193FF

Celeste claro envista

PANT 290 C
C25 M5 Y0 K0
R201 G230 B255

HEX C9E6FF

A1. Isologotipo.

A. Signos de identidad

Aplicación invertida

01.



A1. Isologotipo.

A. Signos de identidad

Aplicación invertida

02.



A1. Isologotipo.

A. Signos de identidad

Aplicación plena
sobre color institucional

03.





Otras aplicaciones permitidas

Disposiciones a respetar

Contemplando la variedad de formatos y plataformas, se han agregado en este manual tres aplicaciones más. Estas disposiciones dependerán en su aplicación del formato o pieza a comunicar, quedando a criterio del diseñador/a la mejor opción de aplicación de marca para su correcta visualización y lectura

Nota: El tamaño tipográfico de la bajada de marca "Brokers Inmobiliarios" queda a criterio del diseñador/a. El objetivo es que pueda ajustarse en casos donde la aplicación de la marca sea pequeña y asegurar que la bajada se lea correctamente.



A1. Isologotipo | disposiciones.

A. Signos de identidad

Aplicaciones
invertidas en colores
institucionales



A1. Isologotipo | disposiciones.

A. Signos de identidad

Aplicaciones
invertidas en colores
institucionales





Reducciones de Marca

A1. Reducciones

A. Signos de identidad

Aplicación
mínima permitida:

Dependiendo los soportes de reproducción y el material sobre el cual se va a plasmar la marca, se sugiere poner un límite en la aplicación reducida del isologotipo de hasta 0,7 mm de alto para impresos y de 30 px de alto para aplicaciones digitales (web mobile, etc).





Tipografía de Marca

Familia
tipográfica:

La fuente “**Poppins**”
es elegante y moderna,
facilmente reconocible
por su excelente legibilidad
que le proporciona una
mejor lectura

Aa

Poppins Medium

Aa

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.**

Poppins Light

Aa

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.**

Poppins Light

Aa

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.**



Mockups de marca









 **envista**
BROKERS INMOBILIARIOS
VENDE
 **351 2410285**

Muchas gracias

Realizado por



Marketing DisRuptivo