



BRAND **SNAP**

Marketing Dis**R**uptivo

PORTFOLIO // 2024

NOSOTROS

En **Brand Snap** nos proponemos desafiar las convenciones y el status quo. Nos apasiona el **marketing**, la generación de ideas nuevas y ayudar a crecer a nuestros clientes. Con sede en **EEUU, Argentina** y presencia en **España**, nuestro equipo se destaca por su **creatividad y dedicación**.

Ofrecemos una **amplia gama de servicios** que incluyen: Identidad Corporativa, Diseño Web, Redes Sociales, SEO, Google Ads y Consultoría de Marketing.

¡Sumate a la Brandsnapeta y te ayudamos a llevar tu marca a otro nivel!

¿CÓMO LO HACEMOS?

- 1.** Armamos una **reunión** para conocernos.
- 2.** Realizamos un **análisis** de tu negocio.
- 3.** Diseñamos una **estrategia** a tu medida.
- 4.** ¡Nos ponemos **manos a la obra** y lo hacemos realidad!



DREAM TEAM



Maximiliano
CEO



Gonzalo
CMO



Julia
CFO / CHRO



Eugenia
Project / SEO Manager



Tomás
SEO Specialist



Cristian
Art Director



Sofía
Graphic Designer



Celeste
Community Manager



Ludmila
Google Ads Specialist



Nicolás
Web Developer



CANGUROS





¡Hola soy niñera! ¿Cómo hago para registrarme?

Canguros solo trabaja con profesionales de Buenos Aires.
Registrarse es muy fácil.

Para hacerlo tenés que completar el formulario de la página. ¡Y listo!
Luego nos comunicamos con vos para coordinar una entrevista.



¿Tu peque sufre cada vez que se van de casa?

Te compartimos 4 tips para que ese momento deje de ser frustrante para ustedes.

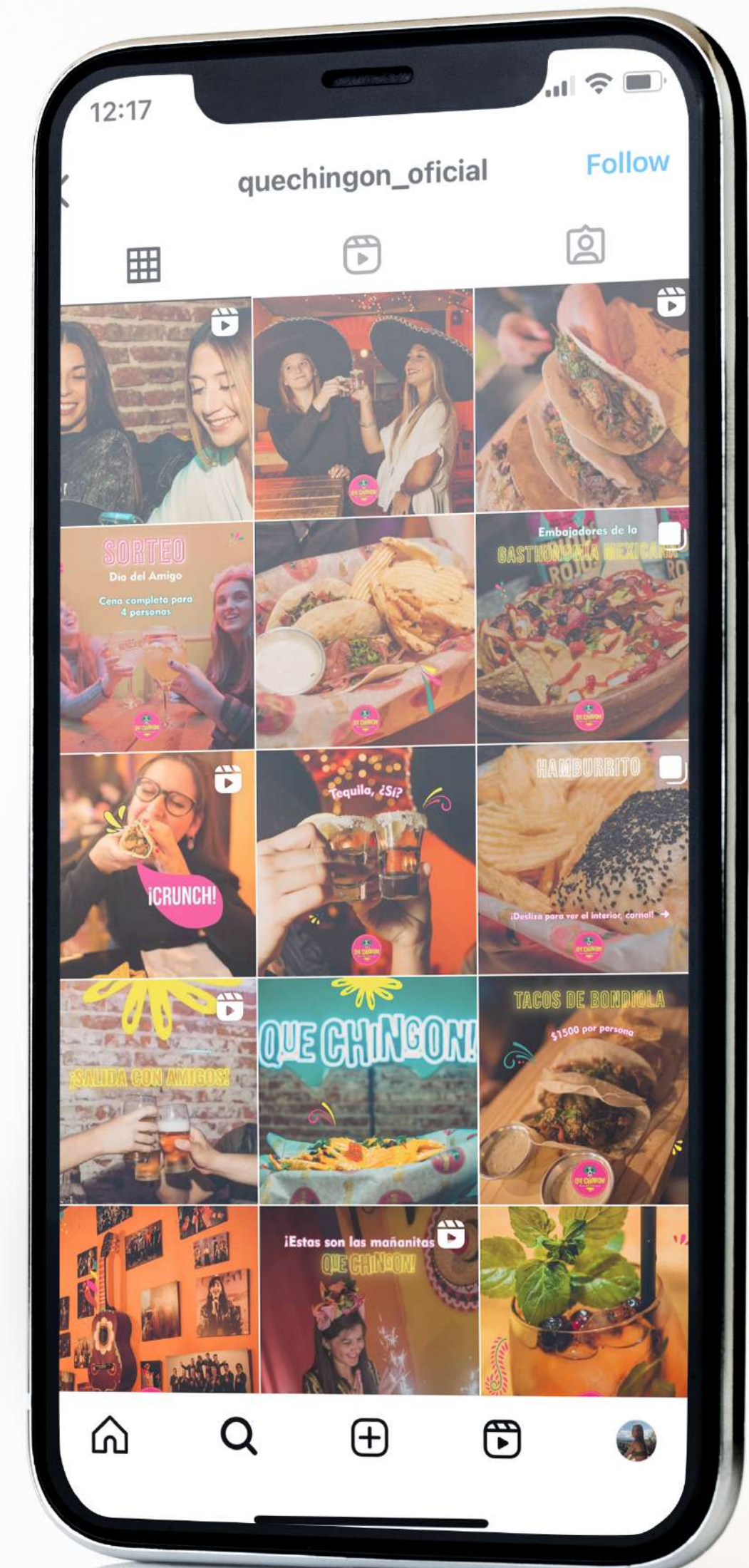


Día Nacional del Libro

Te recomendamos 3 libros para disfrutar con los peques

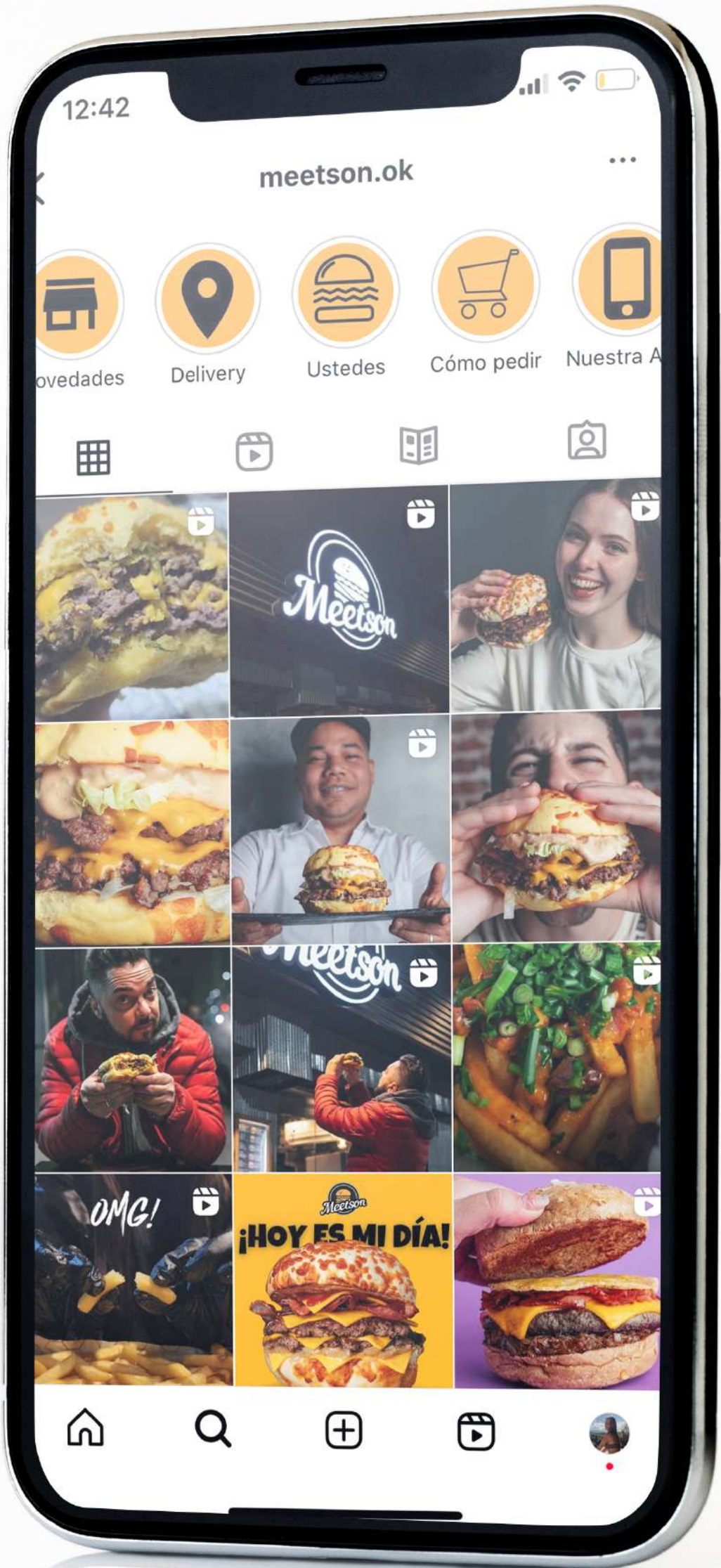


QUÉ CHINGÓN!





MEETSON





CAPRESE



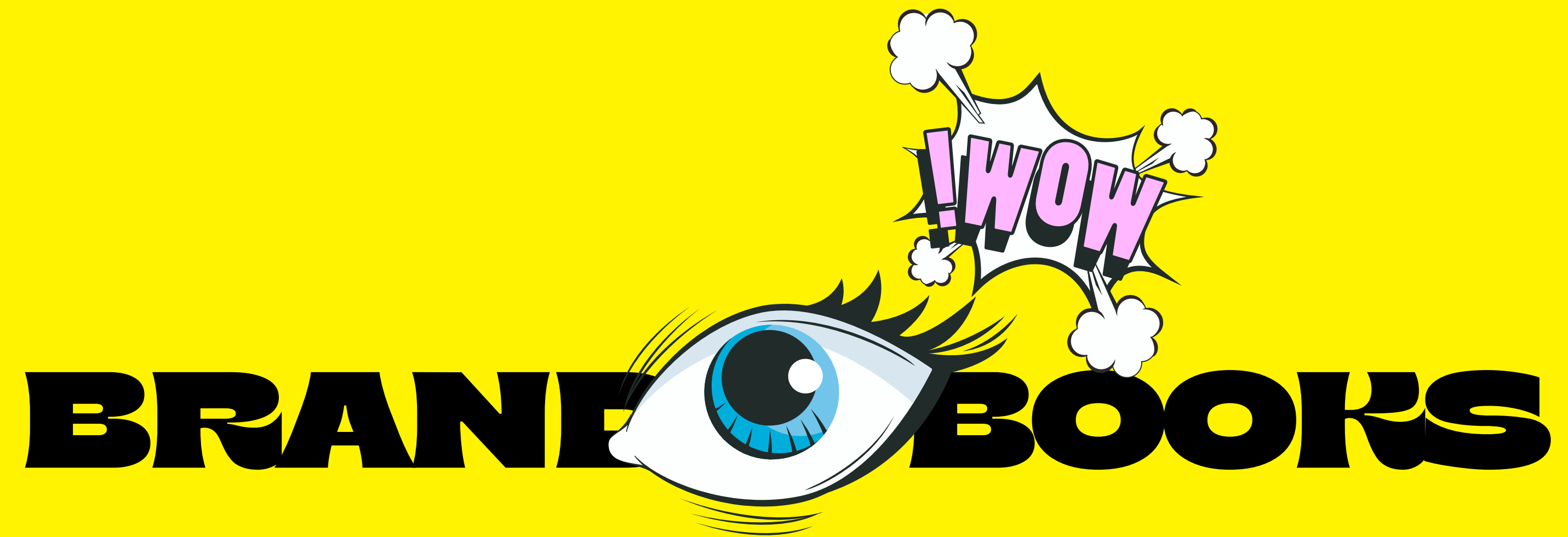
EL TAMAÑO SÍ IMPORTA

Al menos cuando te pedís una burger.



DELIVERY Y TAKE AWAY





PROCESO DE CONSTRUCCIÓN DEL LOGO

Dimensiones totales:
13cm de diámetro -
Circulo interior 12cm con borde de 8pt



PROCESO DE CONSTRUCCIÓN DEL LOGO

APLICACIONES

QUE CHINGON!



Miralo completo acá



Welcome!

This document is a guideline for the right use and application of FGA visual identity. It describes the main elements and attributes of the brand.

This brand guideline creates a comprehensive picture of the brand and recommendations on using all elements for everyone responsible of communicating the brand in its most diverse aspects. It helps to strengthen the brand identity.



Miralo completo acá

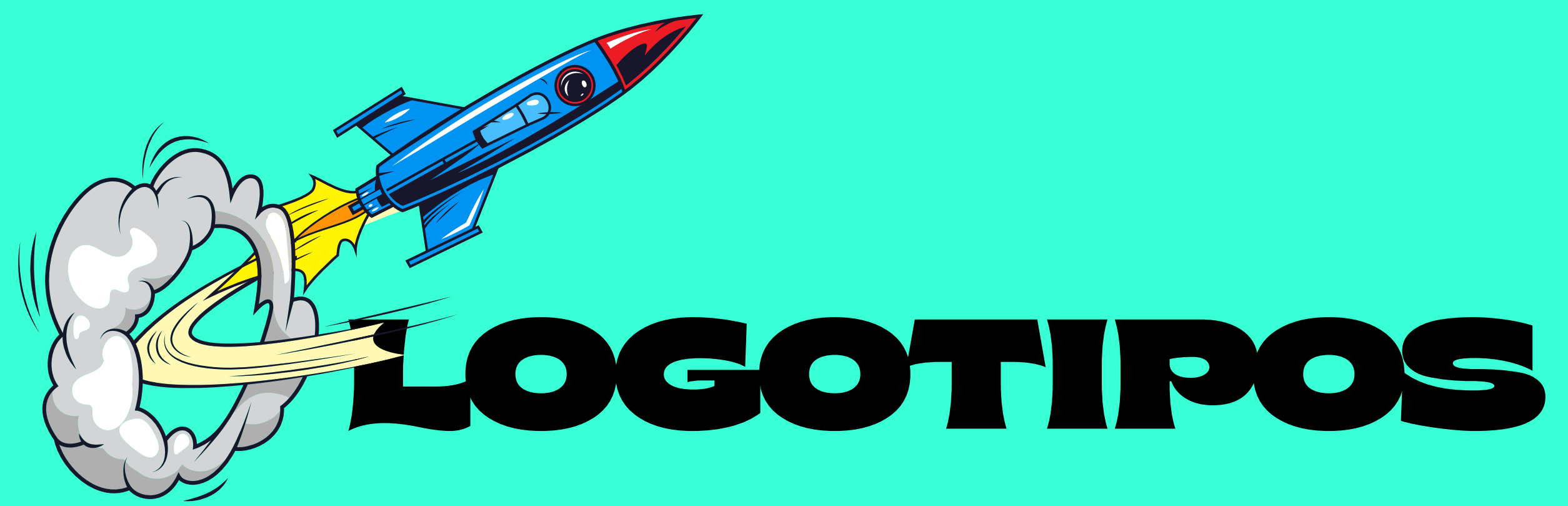




Mirá el proceso de naming acá

Mirá el brandbook completo acá



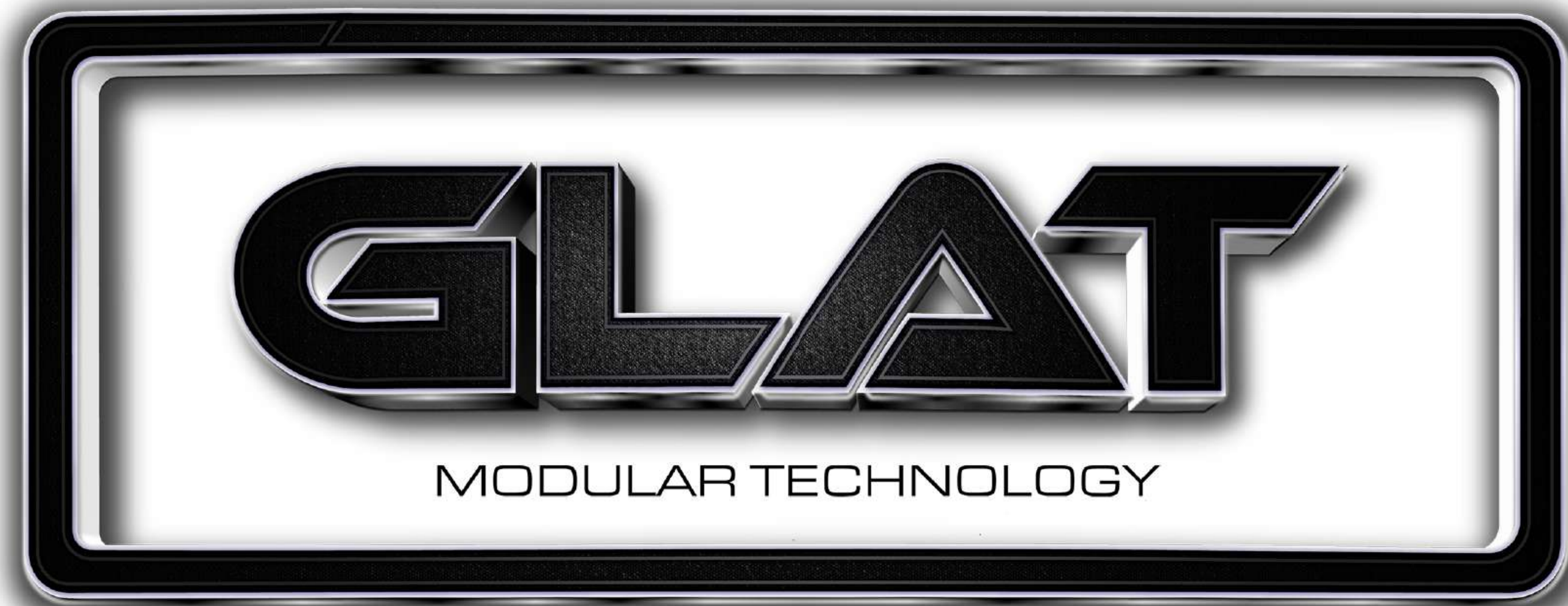




DISEÑO DENTAL
Odontología de avanzada

BE-COS[®]

Innovación cosmética



Consultora
Contable
Argentina

REDISEÑO DE LOGOS



Antes



Después

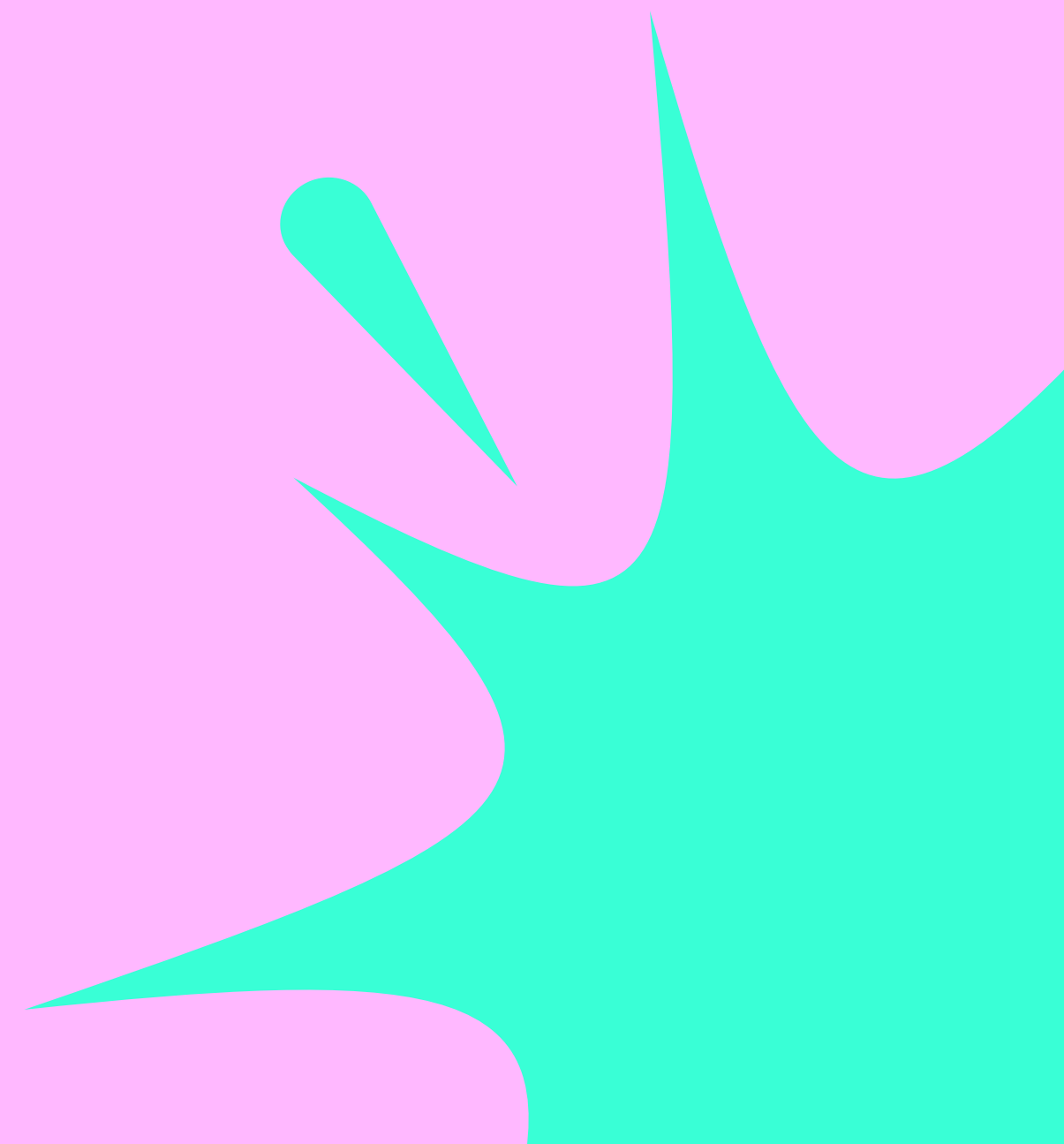


Antes



Después

VALENTINA BOCCO®
consultores asociados





Miralo completo acá





Miralo completo acá





Míralo completo acá



PROYECTO ESPECIAL E-Book

10. Planificar y estandarizar la contención de la red

El décimo paso para crecer con franquicias
"Planificar y estandarizar la contención de la red"

Los procesos no se definen solo para el Franquiciado. Es importante **estandarizar las actividades que la empresa deberá realizar, es decir, cuidar la "salud" y la evolución de la red**. El rol de toda empresa Franquiciante es **brindar asistencia y soporte** a sus Franquiciados, para evitar la informalidad. Veamos por qué es importante y cómo deberías prepararte.

Ya vimos la importancia que tiene supervisar y controlar de manera sistemática y objetiva la operación de nuestros Franquiciados. Ahora bien, si estas auditorías no tienen una acción inmediata, ya sea de reconocimiento, premio, corrección, o hasta incluso penalidad, de nada servirá haber destinado tiempo y recursos en las visitas de control.

¿Por qué es importante estar cerca y brindar soporte a los Franquiciados?

Más allá de ser una obligación marcada por la ley de franquicias, es vital por muchos factores. Desde el punto de vista del control y re-conducción de cualquier Franquiciado que requiera mayor apoyo en capacitación o resolución de problemas, mantenernos cerca de ellos nos permitirá **manipular de manera coherente el modelo de negocio, manteniendo uniforme la**

identidad de la marca. Un Franquiciado desatendido, deberá resolver los problemas a criterio propio y esto puede ocasionar problemas, además de poner en jaque la continuidad de la relación.

Por otro lado, **el trabajo en conjunto permite multiplicar las ideas y mejorar los resultados**. Cuando todos piensan en pos del crecimiento de la marca, surgen ideas creativas y sumamente útiles que benefician a toda la red. Si por el contrario, no existe este espacio de trabajo que beneficie sinérgico, cada Franquiciado se las deberá arreglar por su cuenta y esto impediría disfrutar de una de las principales bondades de cualquier modelo de franquicias.



En esta crisis de pandemia que nos tocó vivir, justamente se puso en evidencia la **voluntad, capacidad y preparación de las marcas para dar contención a sus franquicias**: la capacidad de manejo, el hábito previamente adquirido de trabajo en equipo o la ausencia del mismo, y las políticas definidas para dar soporte a la red, contra el "¡Sálvese quien pueda!"





DISEÑO WEB

LANDING PAGES

Landing Page: Es una página web diseñada para atraer visitantes y convertirlos en clientes potenciales. Es tu mejor aliada para cautivar audiencias y hacer crecer tu negocio.



LANDING PAGE
[Mirala completa acá](#)



LANDING PAGE

[Mirala completa acá](#)



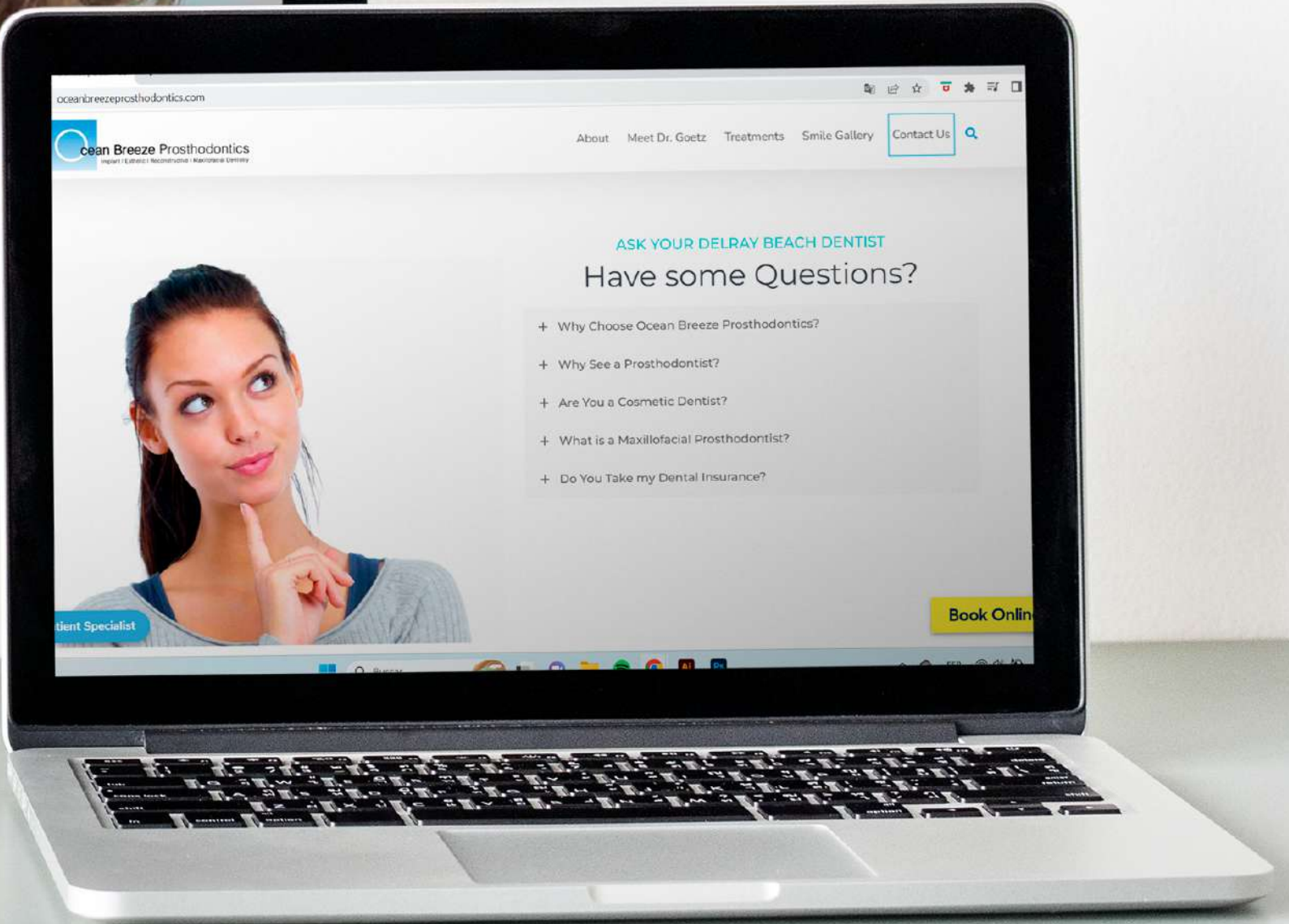
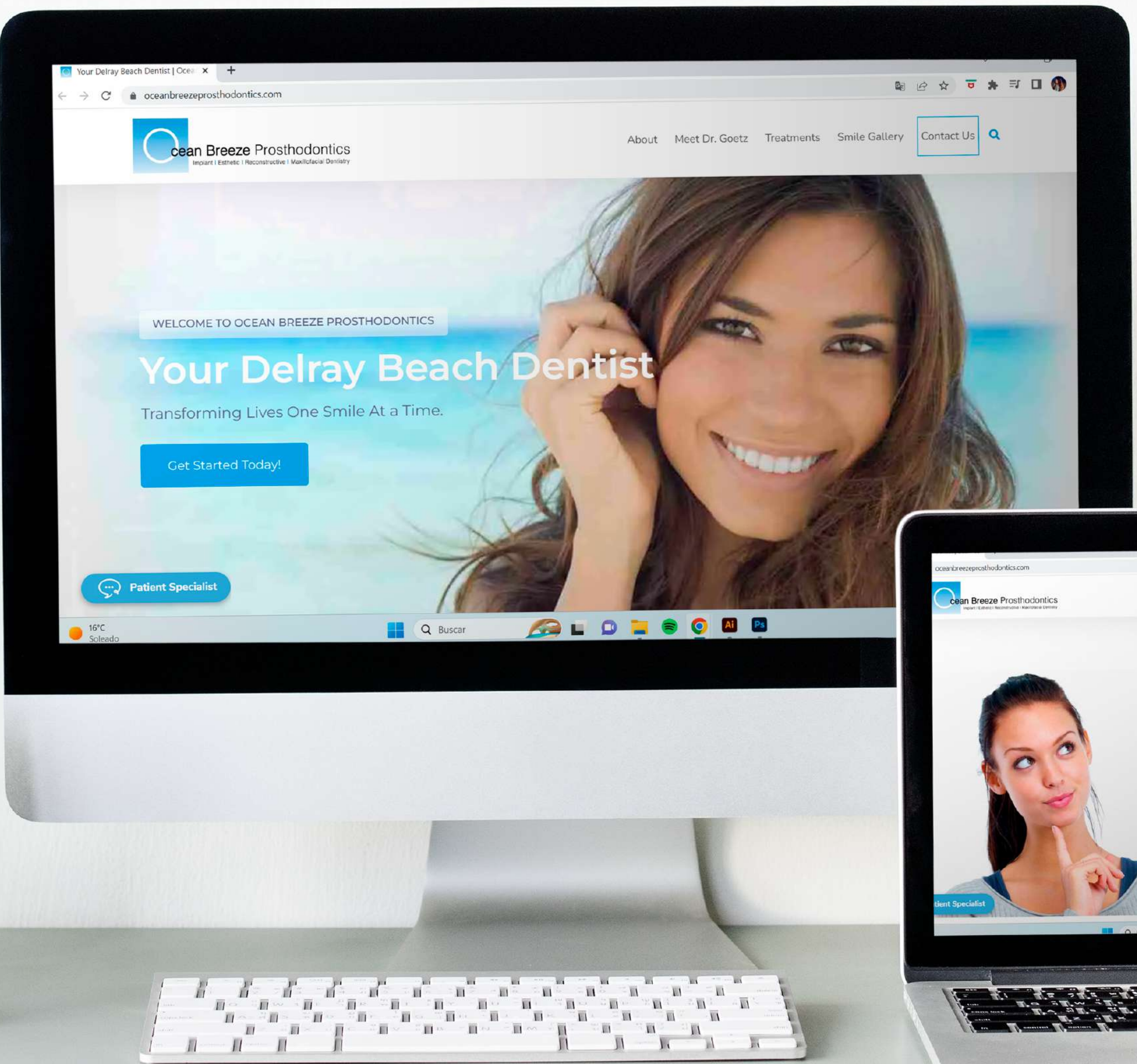


DISEÑO WEB

SITIOS WEB

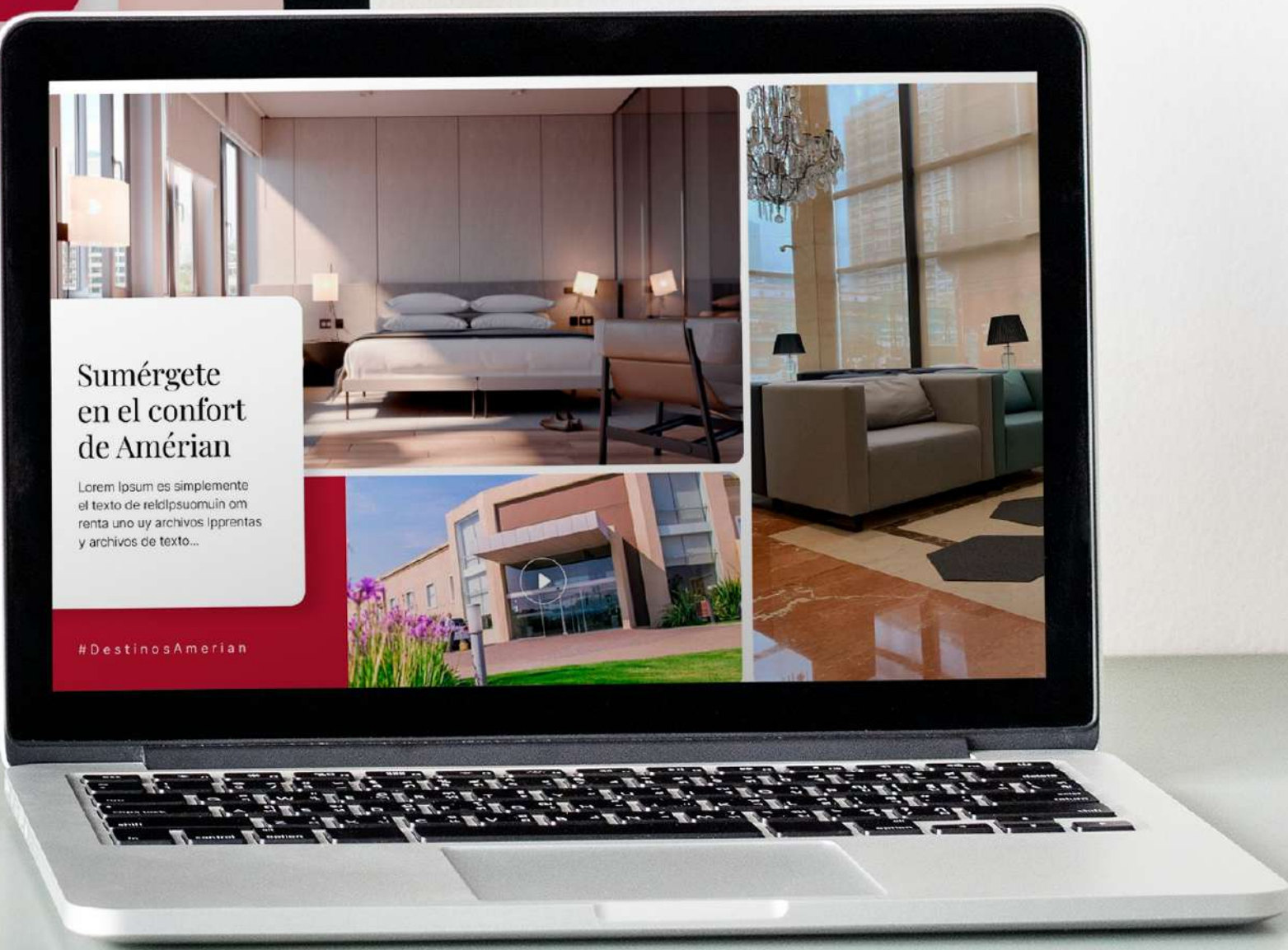
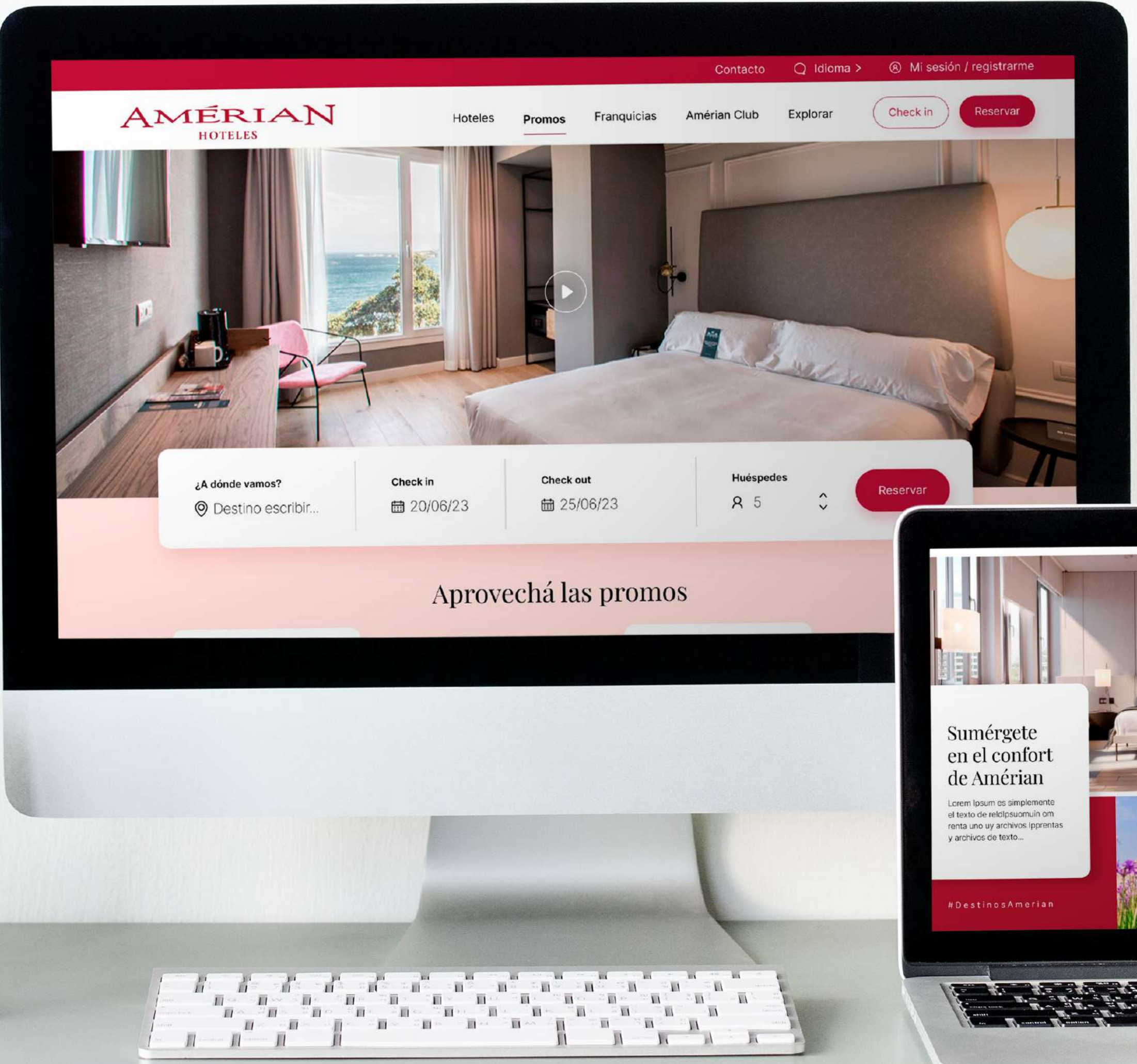


WEB SITE
[Miralo completo acá](#)



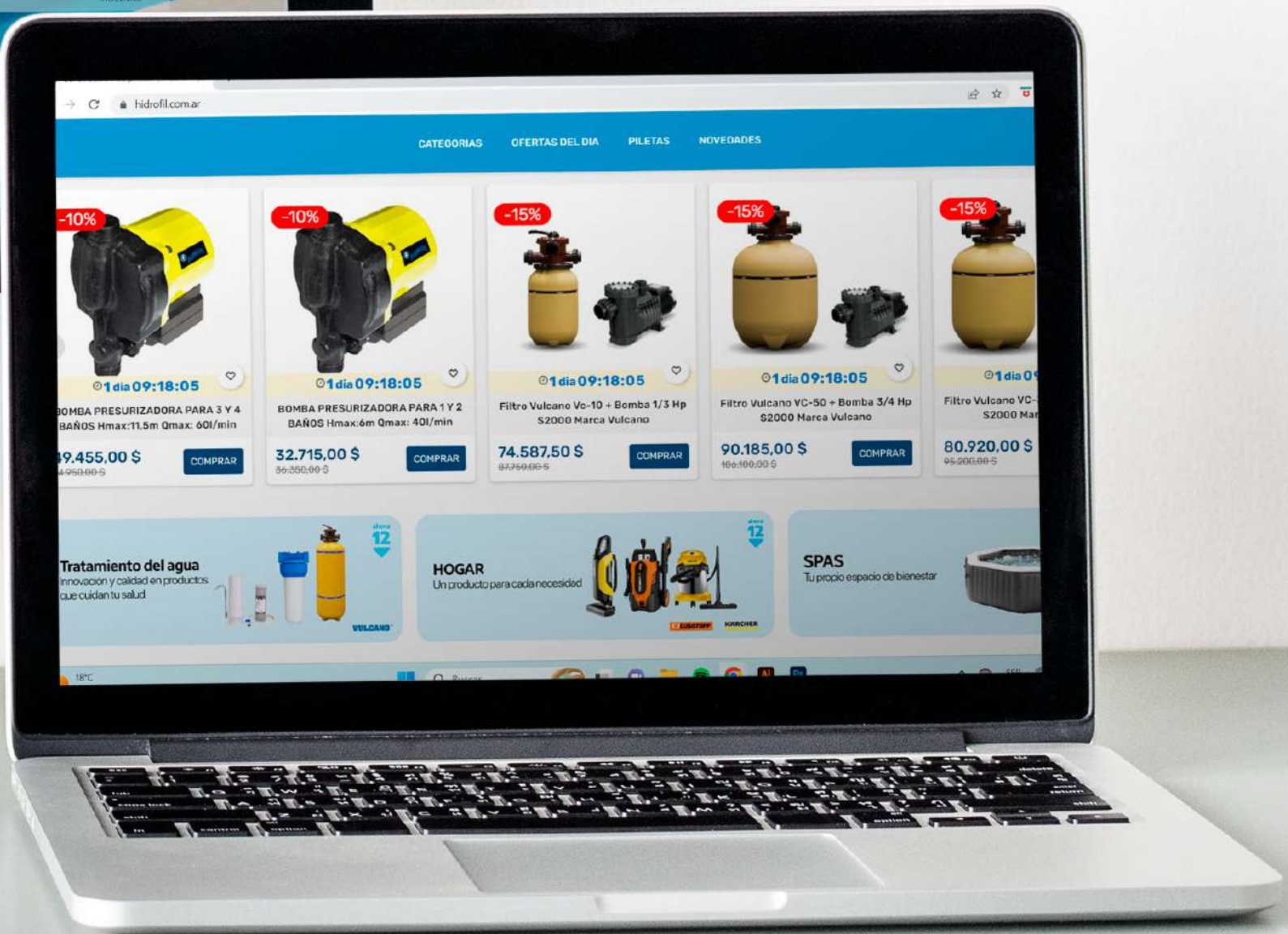
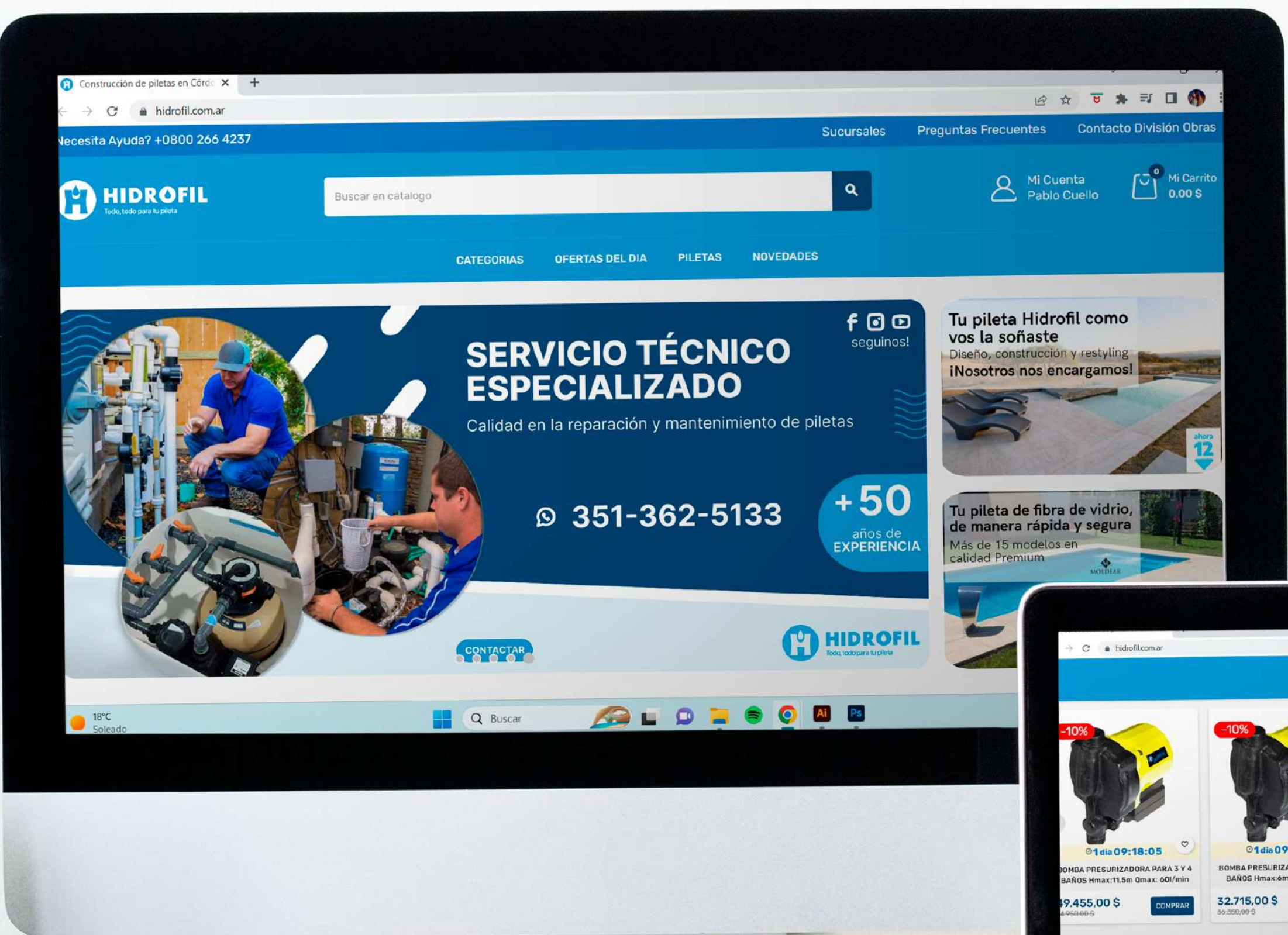
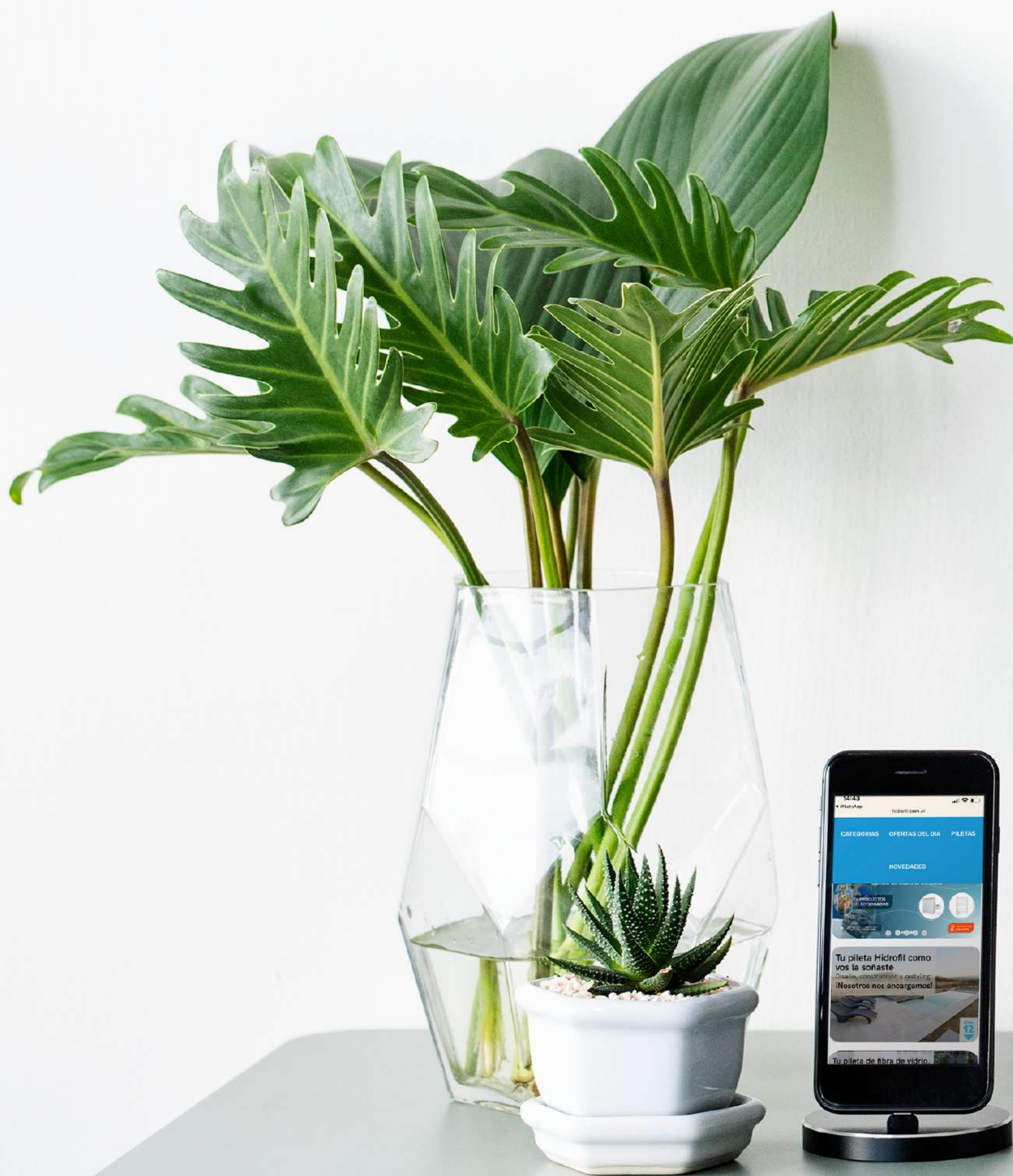
WEB SITE

[Miralo completo acá](#)



WEB SITE

Miralo completo acá



iMUCHAS  GRACIAS!

 +54 9 (351) 223-2711

 info@brandsnapglobal.com

 www.brandsnapglobal.com